



salon
aquitain
DES SENIORS

12 - 15 mai 2012

Salon Aquitain des Seniors:

un espace consacré

à un public ciblé

Un événement organisé par :





4 jours dédiés aux seniors



- ✓ 4 jours de rencontres et d'échange
- ✓ Un salon unique au sein du plus grand événement du sud-ouest
- ✓ Une fréquentation forte de 320 000 personnes*
- ✓ Un public composé de 40% de seniors
- ✓ Une communication puissante



Des acquis 2011 au service de cette nouvelle édition



Selon une enquête IPSOS menée par Congrès –Expositions de Bordeaux dans le cadre de la Foire exposition de Bordeaux auprès de 800 personnes:

- ✓ 16 000 personnes sont venues spécialement pour le salon des seniors 2011
- ✓ 22% des visiteurs de la Foire déclarent avoir visité le salon seniors 2011 (soit 60 000 personnes)
- ✓ une note de 6,2 sur 10 attribuée au salon des seniors 2011 (la meilleure note étant attribuée à l'International avec 8,1)



Des acquis 2011 au service de cette nouvelle édition



*La puissance du 2^{ème} Quotidien régional et du 3^{ème} site éditorial
de PQR en France au service du salon Seniors* (source OJD 2011)*

- ✓ Un dispositif Sud Ouest + web puissant:
368 000 lecteurs par jour dans sa version print ou web dont 141 000 personnes de 60ans et + pour son édition girondine, (soit 45% de la population)
- ✓ Une campagne Web événementielle (Movie banner)
- ✓ Des invitations au Salon pour une cible qualifiée
(12 000 retours en 2011 pour 46 000 invitations lancées par CEB et Sud Ouest)



Une audience sans concurrence sur la cible senior



Sud Ouest est lu par 44% des 60 ans et +

136 000



50 976



45393



Lectorat de + 60 ans en Gironde



Un salon intégré à la Foire exposition



Un espace dédié de + de 1500 m²

- ✓ 6 pôles en affinité avec la cible senior:
Habitat -Tourisme/Loisirs - Santé/Bien-être/dépendance - Emploi/
Finances/Retraite - Institutions – Formations
- ✓ Une mise en scène et des aménagements spécifiques
- ✓ Des rencontres, conférences, débats et animations autour de différentes thématiques



Un salon intégré à la Foire exposition



Une couverture rédactionnelle et publicitaire puissante

- ✓ Des forums animés par des journalistes de Sud Ouest
- ✓ Un supplément de 16 pages sur les éditions de la Gironde, cible principale de la Foire (79% des visiteurs sont girondins)
- ✓ Un plan de communication puissant (campagne de pub QSO)



Un pack exposant intégrant stand et communication



Surface Stand	Espace pub dans le supplément Gironde	Format module	Tarif € HT
12 m ² + 1/8 ^{ème} de P	Module 62 ou module 63	H110 x L97 ou H72 x L147.5	2 400
16 m ² + 1/6 ^{ème} de P	Module 82 ou module 84	H148 x L97 ou H72 x L198	3 150
24 m ² + ¼ de P	Module 123	H 148 x L147.5	4 500
32 m ² + 1 P n&b	page	H376 x L248.5	6 200
64 m ² + 1 P Quadri	Page quadri	H376 x L248.5	11 100
RESERVE EXCLUSIVEMENT AU SERVICE A LA PERSONNE			
6 M ² + 1/16 ^{ème} de P	Module 42 n & b	H72 x L97	1 300



Une
communication
web
www.sudouest.fr



Extension Web	Rubrique	PAP	Durée campagne	Tarif € HT (remise 20% déduite)
Giga bannière ou Carré 1	Gironde	140 000	1 semaine	2 352
Publi reportage	Gironde	140 000	3 jours consécutifs	1 200
Carré 2	Gironde	140 000	1 semaine	784



Un dispositif de communication puissant pour être lu et vu



Supplément Seniors

- Format: 16 pages Gironde
- Parution: jeudi 10 mai
- Diffusion: avec Sud Ouest auprès de ses lecteurs et abonnés
- Zone de Diffusion: Gironde 123 000 ex

SUD OUEST

- Formule 1 quadri Sud Ouest Gironde
- Pack édition Bordeaux sur Magazines
- Formule 1 Région Sud Ouest Dimanche
- 1 modules 123 quadri édition Gironde

Sudouest.fr

- Giga expand 1 semaine édition Gironde 140 000 PAP

5 raisons d'être présent au 2^{ème} salon aquitain des seniors



Un événement organisé par :



1. Bénéficier de la puissance des Quotidiens du Sud Ouest et de la fréquentation du premier événement commercial de la région
2. Recevoir sur votre stand une clientèle qualifiée disposant de moyens très supérieurs à la moyenne
3. Profiter d'une puissance de communication sans concurrence sur le segment des 60 ans et +
4. Profiter d'un environnement propice aux conseils des professionnels dans un contexte thématique fort
5. Bénéficier des animations et forums organisés sur le salon