

2012

Hors Série

Week-ends à thèmes



Un hors-série qui propose des suggestions de Week-ends « à déguster » sur notre région

5 bonnes raisons d'être présent dans « Week-ends à thèmes »

- Un environnement rédactionnel qui est adapté pour étayer tous les angles de communication
- Un traitement éditorial hautement qualitatif, dédié à la découverte, aux loisirs sous toutes ses formes.
- Une période de diffusion idéale, à la veille des grands week-ends de printemps.
- Une durée de vie importante et une forte reprise en main.
- Un tarif attractif pour nos lecteurs (4,90 €).



Éléments techniques et tarifs publicitaires

Format Magazine :	L190 x H230 finition dos carré collé
Zone de diffusion :	Aquitaine, deux Charentes et Gers
Parution:	mercredi 25 avril 2012
Clôture publicitaire :	lundi 12 mars 2012
Validation BAT :	jeudi 29 mars 2012

Offre publicitaire

2 formats proposés : PAGE et ½ PAGE

Couplage systématique avec un Search Internet, sur la rubrique TOURISME de sudouest.fr
Accessible à Remise Contrat annuel

MODULES PRINT	FORMAT UTILE	INTERNET	TARIF €HT
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couv	H230 x L190	SEARCH TOURISME 6 mois	4 200
4 ^{ème} de couv	H230 x L190	SEARCH TOURISME 6 mois	4 500
Page intérieure	H230 x L190	SEARCH TOURISME 6 mois	3 700
Demi page largeur	H 102 x L 170	SEARCH TOURISME 3 mois	2150