

Brocante, vide greniers...

Un dossier hors-série, riche en conseils, astuces, adresses et agenda régional des manifestations

Les bonnes raisons de communiquer dans notre mini guide « Brocantes »

- Un dossier attendu après la réussite du 1^{er} guide régional pratique de la brocante et des vide-greniers, les adresses, le calendrier...
- Un document pratique, documenté, répondant aux attentes d'un public consommateur.
- Une date de mise en vente propice : démarrage des grands et petits rendez-vous.
- Une durée de vie importante, garantie par les programmes mois par mois des manifestations prévues dans la région.



Éléments techniques et tarifs publicitaires

Format :	L160 x H240
Zone de diffusion :	Aquitaine, deux Charentes et Gers
Parution:	mardi 17 avril 2012
Clôture publicitaire :	lundi 9 mars 2012
Validation BAT :	jeudi 22 mars 2012

Emplacement	Tarif €HT
Page intérieure	1 500 €
2 ^e ou 3 ^e de couverture	1 800 €
4 ^e de couverture	2 200 €

Formats publicitaires

Page: H 240xL 160 mm. Réserve 5mm tout autour