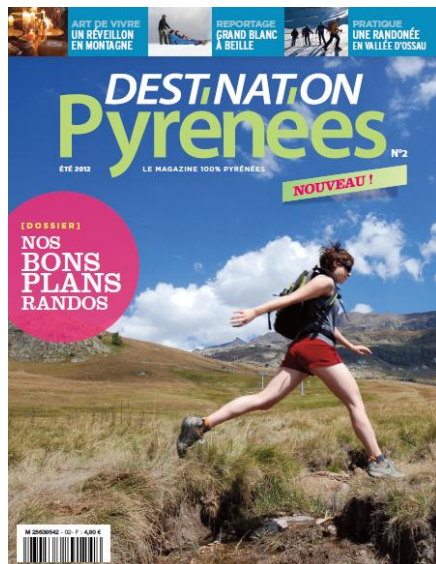




DESTINATION PYRENEES, un magazine et un site internet
→ Pour communiquer auprès de ceux qui choisissent les Pyrénées :
touristes ou résidents.



→ Un **magazine semestriel** pour être présent tout au long de la saison.

Communiquer dans **DESTINATION PYRENEES** magazine c'est l'opportunité de **vous faire connaître auprès d'un public de résidents et de touristes attachés aux Pyrénées**, de travailler votre image de façon pérenne.


pyrénées.com



→ Un **site internet** pour adapter votre communication au fil des semaines et être présent au cœur de l'actualité des Pyrénées.

Internet aujourd'hui c'est un des grands medias du secteur touristique. **L'internaute y prépare son séjour, recherche des informations pendant son séjour** et y partage ses émotions et ses photos.

Pyrenees.com, c'est la possibilité d'adapter votre pression publicitaire au jour le jour, de chercher le touriste là où il se trouve.



→ DESTINATION PYRENEES magazine

Le nouveau magazine du groupe Sud Ouest distribué dans
3 700 points de vente sur 13 départements
(09/11/16/17/24/31/32/33/40/47/64/65/66) à 40 000 exemplaires.
Numéro 2 Eté 2012 parution le 6 Juin 2011.

112 pages pour pratiquer les « Pyrénées actives » : sports, sorties, gastronomie, agenda des manifestations de l'été, art de vivre...

Dossier : Que faire avec ses enfants ?

Agenda des manifestations.

Tony Estanguet dans les eaux vives .

Canyoning facile dans la sierra de Guara .

Les bons spots de lacs de baignade.

Un circuit préhistorique.

Ma première spéléo .

Randonnée de Saint-Jean-Pied-de-Port à Pampelune .

La cuisine des plantes.

Sur le marché de Bagnères-de-Bigorre.

Méchoui dans les grottes de Ziriko.

Evol, village haut perché de l'Ariège.

Jolis hébergements de montagne.

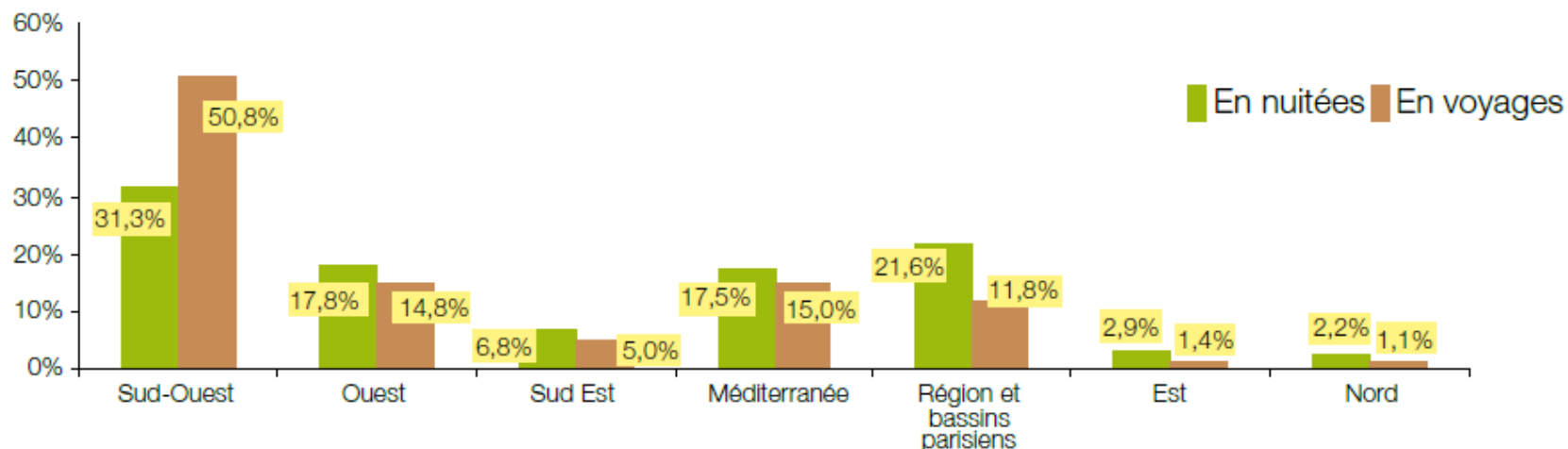
Portfolio : Quand passe le tour de France.

→ Les points de ventes de DESTINATION PYRENEES magazine sont là où se trouve votre clientèle : 51 % des séjours dans les Pyrénées l'été sont réalisés par des résidents du Sud-Ouest.

3 700 points de ventes sur les départements : 09/11/16/17/24/31/32/33/40/47/64/65/66.

→ PRÉDOMINANCE DE LA CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

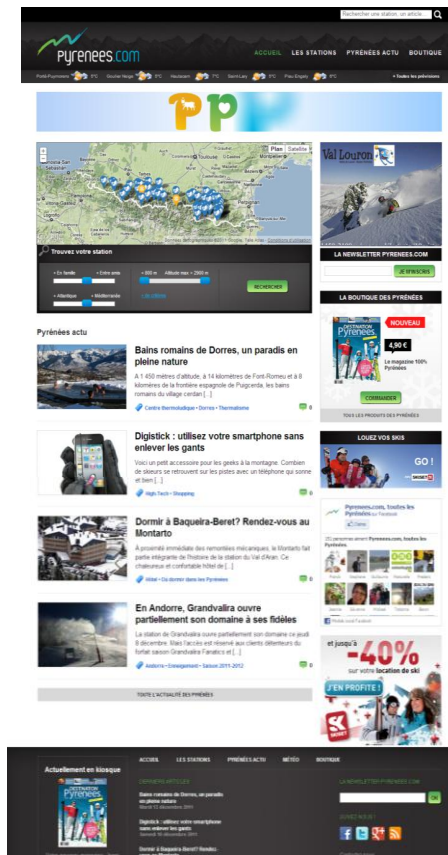
Région de résidence



Le Sud-Ouest constitue le premier bassin émetteur de clientèle. Notons que si les voyages réalisés par cette clientèle sont nombreux, ils sont de courtes durées par rapport à la

moyenne pyrénéenne. En effet, si la clientèle issue du Sud-Ouest représente plus de 50% des voyages réalisés dans les Pyrénées, elle ne représente plus que 31% des nuitées.

Source : Tableaux de Bord Economiques (TBE) 2010 Comète – Confédération Pyrénéenne du Tourisme



→ Pyrenees.com

Un portail de services dédié à l'ensemble de la chaîne pyrénéenne, été comme hiver.

Première offre touristique globale de contenus et d'informations pratiques sur l'ensemble de la chaîne, contrairement à la plupart des sites existants, limités à un département ou un secteur d'activités.

Un site de services et de partage.

Toute l'actualité des Pyrénées des sites du Groupe Sud Ouest, mais aussi des actualités et informations touristiques pyrenees.com.

Des informations de services : fiches des stations, fiches randonnée, météo, agenda, etc.

Des informations commerciales : hébergement, restauration, réservation de forfaits et achat / location de matériel sont disponibles sur Pyrenees.com, pour préparer son séjour.

Pyrenees.com c'est aussi un site communautaire : un lieu d'échange, de partage et de participation à la vie et l'actualité du site.

Une audience déjà au rendez-vous :

21 829 visites

57 487 pages vues

En décembre 2011 juste après le lancement du site fin novembre.

→ Aujourd'hui, internet est devenu un media stratégique pour le secteur du tourisme.



→ 7 français sur 10
se connectent à Internet.
1 internaute sur 3 a plus de 50 ans.

Source : IPSOS Profiling 2010/2011

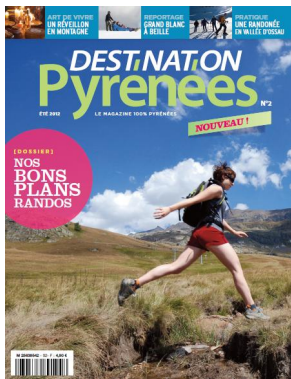


→ 51 % des français étant partis en vacances
ont préparé leur voyage sur internet.
35 % ont effectué une réservation en ligne.

Source : Raffour Interactive pour OPODO 2009

→ Tarifs et formats de DESTINATION PYRENEES

Formats	Tarifs H.T.
¼ page (H 125 x L 92,5) + un lien (search) pendant 4 mois sur le site pyrénées.com et sur les pages Béarn ou Pays Basque	1 500 €
½ page (largeur : H 125 x L 190 / hauteur : H 255 x L 92,5) + une manchette 300 x 100 pixels sur 60 000 pages délivrées sur 4 mois sur le site pyrénées.com	2 500 €
Page (H 280 x L 220) + Giga-bannière 1 000 x 90 pixels sur 60 000 pages délivrées sur 4 mois sur le site pyrénées.com	3 900 €
4ème de couverture (H 280 x L 220) + Carré 300 x 250 pixels sur 60 000 pages délivrées sur 4 mois sur le site pyrénées.com	4 500 €
3ème ou 2ème de couverture (H 280 x L 220) + Carré 300 x 250 pixels sur 60 000 pages délivrées sur 4 mois sur le site pyrénées.com	4 300 €



→ Parution : 6 juin 2012
 → Prix de vente : 4,90 €
 → 40 000 exemplaires sur 3 700 points de vente sur les départements :
 09/11/16/17/24/31/32/33/40/47/64/65/66

Liens « search »

→ Tarifs et formats de pyrenees.com

→ **Giga-bannière et Carré 1**, deux formats « premium » pour une visibilité maximale.

Format Giga-bannière : 1 000 x 90 pixels

Format Carré 1 : 300 x 250 pixels

→ **Manchette**

Format Manchette : 300 x 100 pixels



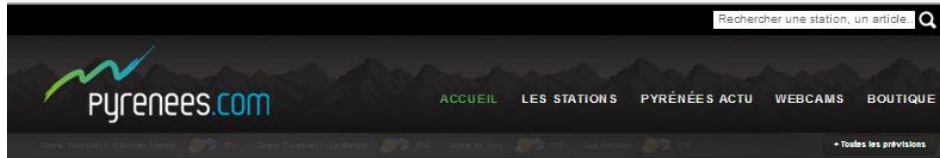
	Tarif Net remisé (- 50 %)
Formats Giga-bannière ou Carré 1 100 000 pages vues sur 15 jours (1) sur les sites Pyrenees.com, republicuesdespyrenees.com et sudouest.com (topics montagne, et pages Béarn et Pays Basque).	1 050 € HT
Format Manchette 100 000 pages vues sur 15 jours (1) sur les sites Pyrenees.com, republicuesdespyrenees.com et sudouest.com (topics montagne, et pages Béarn et Pays Basque).	600 € HT



Frais techniques : 180 €HT

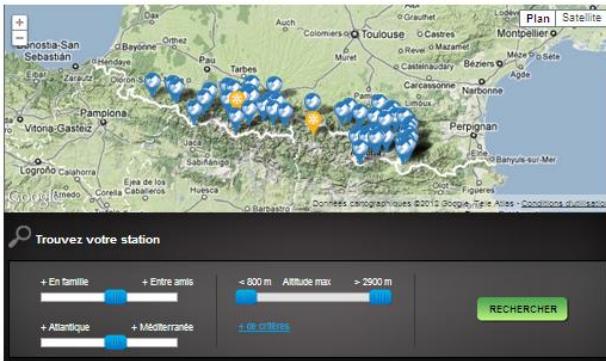
(1) 15 jours à positionner entre le 6 juin et le 1^{er} octobre 2012.

→ Tarifs et formats de pyrenees.com



Partageons nos horizons

PPP Pau Portes des Pyrénées Ville de Pau



→ Lien « search », un renvoi vers votre site pendant 4 mois sur le site pyrenees.com

	Tarif Net
Lien « search » pendant 4 mois sur tout le site pyrenees.com	300 € HT

Pyénées actu



Découvrez la première machine à calculer le prix de vos forfaits de ski!

On peut désormais connaître et comparer instantanément le prix des forfaits de ski dans les stations des Pyrénées grâce au premier "moteur de calcul de forfaits" [...]

Forfaits • Tarifs



Luzéa, un bain de détente aux thermes de Luz

En quittant les pistes d'altitude de Luz-Ardiden, Luzéa est une étape appréciée des skieurs. Inauguré en 1996, agrandi deux fois depuis par des installations modernes [...]

→ Lien « search »

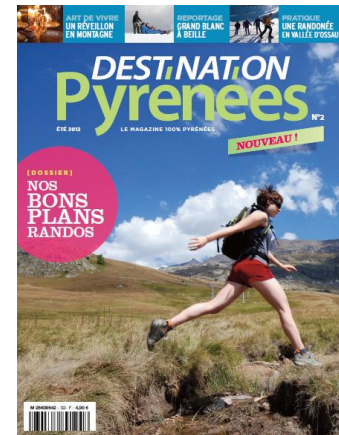
→ Vous souhaitez cumuler la puissance des Guides Eté des quotidiens du SUD OUEST et l'affinité de DESTINATION PYRENEES pour toucher aussi bien un large public de touristes pendant les mois d'été ?



+



+



1 parution dans les guides de l'été 2012 de SUD OUEST et des quotidiens du Béarn Editions Béarn et Soule et Pays Basque
+ 1 parution dans DESTINATION PYRENEES été 2012.

→ Une diffusion de 190 000 exemplaires



→ L'offre
« Station PREMIUM »

→ L'offre « Station PREMIUM »

Chaque station est présentée sur une fiche permettant à l'internaute d'avoir accès aux informations pour la préparation de son séjour et pour son organisation une fois sur place.

Les « Stations PREMIUM » bénéficient d'une visibilité importante sur l'ensemble du site.



→ Un accès valorisé en page d'accueil
Un pictogramme différencié sur la carte et la remontée des offres commerciales.



→ Une fiche personnalisable
Des photos, le mot de la station, la présentation d'offres promotionnelles...



→ Une valorisation de la station dans toutes les recherches

→ L'offre « Station PREMIUM »

→ L'offre « Station PREMIUM » c'est aussi une campagne de publicité display sur les sites pyrenees.com, sudouest.fr et republiquesdespyrenees.fr.

Un pictogramme différencié sur la carte et la remontée des offres commerciales.

The screenshot shows the homepage of pyrenees.com. At the top, there is a search bar and navigation links: ACCUEIL, LES STATIONS, PYRÉNÉES ACTU, BOUTIQUE. Below the navigation is a weather bar for various stations. A prominent red banner with white text reads: "LUZ ARDIZEN Du 17 au 24 décembre séjour gratuit pour le 1^{er} enfant". Below the banner is a map of the Pyrenees region with a blue location marker. To the right of the map is a photo of people in winter gear. At the bottom, there is a search bar for stations and a "LA NEWSLETTER PYRÉNÉES.COM" sign-up button.

The screenshot shows the homepage of sudouest.fr. At the top, there is a search bar and navigation links: s'inscrire / se connecter, SudOuest.fr. Below the navigation is a red banner with white text: "LUZ ARDIZEN Du 17 au 24 décembre séjour gratuit pour le 1^{er} enfant". Below the banner is a photo of people in winter gear. To the right of the photo is a "Retrouvez-nous sur Facebook" section with a Facebook logo and a link to the Pyrenees.com Facebook page. Below that is an "Agenda" section with a search bar and a "Rechercher une sortie" button.

The screenshot shows the homepage of La République DES PYRÉNÉES.fr. At the top, there is a search bar and navigation links: se connecter / s'inscrire, Actualités, Sport, Faits divers, Blogs, Annonces. Below the navigation is a red banner with white text: "LUZ ARDIZEN Du 17 au 24 décembre séjour gratuit pour le 1^{er} enfant". Below the banner is a photo of people in winter gear. To the right of the photo is a "Retrouvez-nous sur Facebook" section with a Facebook logo and a link to the Pyrenees.com Facebook page. Below that is an "Agenda" section with a search bar and a "Rechercher une sortie" button.

→ Tarif Offre « Station PREMIUM » : 1 490 € Net Net pour un maximum de visibilité sur toute l'année sur pyrenees.com, surdouest.fr et republiquespyrenees.fr

1. Sur les pyrenees.com, sudouest.fr et republiquespyrenees.fr :

Campagne en rotation générale + topic montagne en giga bannière ou Carré1 de 400 000 PAP (dates à définir 2 x 3 jours)
(Valeur 4 K€)

2. Dans la fiche station sur pyrenees.com :

- ▶ **Zone de contenu réservé** : texte + photo personnalisable vous permettant de personnaliser votre fiche
- ▶ **Accès à 3 pavés réservés** pour vos offres commerciales (modifications de vos offres à la demande)

3. Sur la page d'accueil du site Pyrénées.com pendant un an !

- ▶ **Pictogramme spécifique sur la carte** des stations
- ▶ **Prioritaire sur l'affichage de sa météo**, et sur l'affichage dans **l'agenda de ses évènements**.
- ▶ **Mise en avant spécifique de votre fiche** sur la page d'accueil et dans le moteur de recherche
- ▶ Remontée de **vos offres commerciales sur la newsletter**

