



« ENVIE DE PARTIR »

mars 2012



Envie de partir



→ Le concept

Le guide de référence pour voyager et s'évader au départ de l'aéroport de Bordeaux

- 9^{ème} année de partenariat avec l'Aéroport de Bordeaux pour la réalisation de ce guide.
- Un dossier de la rédaction de Sud Ouest conçu pour donner « envie de partir » à nos lecteurs et promouvoir les destinations au départ (ou via connexions) de Bordeaux.
- 12 à 16 destinations faisant chacune l'objet d'un reportage sur le terrain.

Le supplément

- Guide de 44 pages quadri. Format tabloïd rogné et papier qualitatif.
- Couverture papier glacé 150gr.
- Diffusion gratuite aux abonnées et aux acheteurs du journal fin mars 2012.

Une visibilité exceptionnelle

- Une diffusion avec les Quotidiens du Sud Ouest sur 8 départements.
- **384 637 exemplaires** diffusés (OJD 2010)
- **1 208 000 lecteurs** (TNS Sofres 2010).
- **20 000 exemplaires** supplémentaires diffusés à l'Aéroport de Bordeaux.



Envie de partir



→ Le contenu rédactionnel

12 à 16 destinations qui font rêver...

- Des destinations lointaines : L'Argentine, la Louisiane, le Maroc, l'Australie, Le Québec, les pays du Golfe,
- Européennes : Ecosse, La Bavière, Prague, La Grande Bretagne, L'Italie, L'Espagne, ...
- Et même françaises avec la découverte de Dijon (à confirmer)

Des reportages, des informations pratiques, le tout abondamment illustré

- Pour chaque destination : le reportage, le papier de contexte n'occupent que 50% du rédactionnel le reste étant pris par des infos pratiques (une fiche pratique par destination), un coup de cœur, un ou plusieurs incontournables, un ou plusieurs portraits, une série de bons plans/bonnes adresses/bonnes affaires- shopping., un livre référence (guide ou roman).
- Pour certaines destinations un papier "et si vous étiez en famille".
- Le tout sera abondamment illustré et accompagné d'une infographie qui simulera le voyage
- La fiche pratique : heure locale, décalage horaire, indicatif téléphone, temps de vol, devise, formalités et papiers nécessaires, langue pratiquée, climat, vêtement à prévoir, santé, vaccin, habitudes locales (pourboires, tenue, règles de politesse), prix moyen d'un repas, d'un appel vers la France, règles de douanes, tour opérateur et fourchette de prix, site Internet et téléphone office de tourisme.

Envie de partir



→ Tarifs

PRESSE + INTERNET : Un dispositif bi-média percutant.

- Votre parution quadri dans le supplément (page, ½ page ou ¼ page)
- 1 semaine de présence en rotation générale sur sudouest.com : 250 000 pages vues garanties en Carré 1 ou Giga bannière. Semaine de mise en ligne au choix (maxi fin avril).

	Format parution print	Tarif 2011
Dernière page quadri + 1 semaine web	Page Plein papier 280 x 360 mm	14 800 €HT
1 page quadri + 1 semaine web	Page margée 225 x 345 mm	10 900 €HT
½ page quadri + 1 semaine web	Horizontale : 225x 170 mm	6 490 €HT
¼ page quadri + 1 semaine web	Vertical : 110 x 170 mm »	4 345 €HT

Clôture des réservation et remise des éléments techniques **16 février 2012**



→ Pourquoi communiquer dans Envie de Partir ?

1. Pour la puissance de nos titres

Les Quotidiens du Sud Ouest :

1 208 000 lecteurs chaque jour, soit 34% de la population 15 ans et plus

2. Parce que le contenu est en affinité avec votre activité

3. Pour la diffusion complémentaire, ciblée et exclusive, à l'Aéroport de Bordeaux

20 000 exemplaires dans les hall de départ et d'arrivée

4. Parce que vous souhaitez communiquer vers un lectorat bénéficiant d'un pouvoir d'achat supérieur à celui de la population

5. Pour le relais Internet de votre campagne