



Avec les quotidiens
du Sud Ouest, c'est
déjà l'été.

L'Aquitaine, 5^{ème} région touristique française. (1)

La Charente Maritime, 2^{ème} département le plus visité par les français. (2)

→ Vous souhaitez communiquer auprès...

... des vacanciers d'ailleurs

Les franciliens

Les espagnols

Les anglais

Les auvergnats

Les familles

Les jeunes seniors

Les amateurs de bons vins

Les sportifs ...

... des vacanciers d'ici

Les aquitains

Les charentais

Les gersois

Les actifs

Les propriétaires de résidence secondaire

Les familles

Les curieux

Les surfeurs ...



→ L'été, touchez vos cibles avec les supports de communication SUD OUEST.

(1) Source : en 2009 / Atout France

(2) Source : en nombre de nuitées / Comité Régional du Tourisme Poitou-Charentes

Vous voulez faire connaître une offre saisonnière, communiquez **tout au long de l'été** auprès d'une clientèle de **touristes** et de « **touristes** » de **proximité**...

→ Le Guide été 2012 des quotidiens du Sud Ouest



Un magazine par département.

Toute l'actualité de l'été, les principales manifestations, les sites touristiques, les marchés, les balades à ne pas manquer.

Des reportages pour **découvrir ou redécouvrir son département**.

Une présence sur internet avec un lien Search sur nos sites pendant les mois de juillet et août (en pages Eté 2012 et pages départementales).

Diffusé le **5 juillet 2012** avec les quotidiens du SUD OUEST : SUD OUEST, La Charente Libre, la Dordogne Libre, la République des Pyrénées et L'Eclair.

Distribué sur **plus de 600 sites touristiques** : offices du tourisme, syndicats d'initiative, campings, monuments...

Le Guide de l'été 2012 est diffusé tout l'été. Il est conservé pour son côté pratique, sa fonction guide et son agenda.



L'été, votre clientèle...

→ est là où nous diffusons le Guide été 2012
de nos quotidiens

730 000 exemplaires diffusés :

- avec nos quotidiens le 5 juillet 2012.
- sur les principaux sites touristiques de notre région (office de tourisme, syndicats d'initiatives, campings, gîtes...) en juillet et en août.



Charente

78 800 exemplaires diffusés
43 800 ex avec Sud Ouest et Charente Libre
35 000 ex sur sites touristiques

Charente Maritime

93 400 exemplaires diffusés
43 400 ex avec Sud Ouest
50 000 ex sur sites touristiques

Dordogne

76 300 exemplaires diffusés
36 300 ex avec Sud Ouest et Dordogne Libre
40 000 ex sur sites touristiques

Gironde

177 000 exemplaires diffusés
107 000 ex avec Sud Ouest
70 000 ex sur sites touristiques

Lot-et-Garonne / Gers

60 200 exemplaires diffusés
20 200 ex avec Sud Ouest
40 000 ex sur sites touristiques

Landes

92 100 exemplaires diffusés
47 100 ex avec Sud Ouest
45 000 ex sur sites touristiques

Pays Basque

71 500 exemplaires diffusés
31 500 ex avec Sud Ouest
40 000 ex sur sites touristiques

Béarn

78 600 exemplaires diffusés
52 600 ex avec La République des Pyrénées, Sud Ouest et L'Eclair
26 000 ex sur sites touristiques

Vous voulez soutenir une manifestation ou une offre ponctuelle, **adapter votre pression publicitaire** en fonction de votre carnet de réservations ou des conditions climatiques...

→ Les sites internet de nos quotidiens : sudouest.fr, charentelibre.fr, republicuedespyrenees.fr, dordognnelibre.fr et pyrenees.com.



Campagnes Display, liens commerciaux et publi-reportages.
Possibilité d'insérer vos communications dans les pages spéciales « été 2012 » et dans les pages départementales ou locales de votre choix.

→ Les pages « SUD OUEST Soleil »

Tous les lundis de mi-juillet à mi-août, un cahier de **8 pages consacré à l'actualité des vacances**. Informations pratiques, reportages et jeux.

Des emplacements publicitaires à très **fort impact**.

Emplacement **Formule 1**



Vous voulez **toucher les mobinautes** (1) pour développer les téléchargements de votre application smartphone ou la fréquentation de votre site mobile (2) ...

→ L'application GUIDE ÉTÉ 2012

Bon plan
Un lien vers votre appli., votre mobisite ou une smart'app.



Interstitial
S'affiche pendant 3-4 secondes à l'ouverture de l'application
Format : 320 x 480 pixels

Clic !



Bannière
Reste fixe
Format : 320 x 50 pixels

Renvoi vers :
→ votre appli
→ ou votre site mobile
→ ou une smart'app.

Clic !

- (1) Mobinaute : personne qui se connecte à internet via son téléphone mobile ou sa tablette.
- (2) Site Mobile : site internet conçu pour être consulté à partir d'un téléphone mobile. Nous pouvons également concevoir pour vous une smart'app (une page à vos couleurs).

→ Pour communiquer auprès des vacanciers d'ici ou d'ailleurs :

Guide Eté 2012



Faire connaître une **offre saisonnière**, communiquer **tout au long de l'été**.

Pages « soleil »



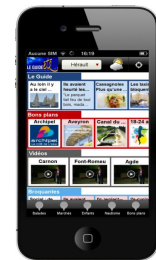
Annoncer une **offre ponctuelle**, adapter sa **pression publicitaire** au fil de l'été.

Internet Sites d'actualité



Annoncer une **offre ponctuelle**, adapter sa **pression publicitaire** au fil de l'été. Toucher l'internaute **avant et pendant** son séjour.

Appli. Guide Eté 2012



Toucher les **mobinautes avides d'information locale** en temps réel.



Le Guide été 2012 des quotidiens du Sud Ouest

Clôture Pub :

entre le 15 et le 18 mai 2012

Parution avec les quotidiens :

05 juillet 2012

1^{ère} mise en place sur sites :

2^{ème} semaine de juillet 2012

2^{nde} mise en place sur sites :

1^{ère} semaine août 2012

Formats

1/8 page	Quart de Page Hauteur	Quart de Page BANDEAU	½ page (Largeur ou Hauteur)	Pleine Page Plein papier	couvertures	1/16 page pratique	1/8 page pratique	cavalier
H 60 X L 90	H 130 X L 90	H 70 x L 190	H 130 X L 190 H 297 X L 90	H 297 X L 210	H 297 X L 210	H 30 x L 90	H 60 X L 90	Voir page suivante

Le Guide été 2012 des quotidiens du Sud Ouest



Les pages pratiques : un accès à la puissance de la diffusion départementale du guide été à un prix adapté aux entreprises locales, à la restauration et aux commerces de proximité.

pages pratiques

les bonnes adresses du Pays Basque

Auberge du Fronton
Incarnellement, le zèbre hystérique, enté d'un wagon de bois, poursuit sa course à travers la jungle. Il débouche brusquement sur l'acubante mangrove ou l'omithyrique amoureux. Saat atten son gl'apatement vaparal. Loin de se sentir dépaycé, le zèbre, mal rayé de trop fréquenter des cascades de tout poil, se mit en quête d'une zèbresse crucherbisable afin de croquer les mois avec elle. Il ne tarde pas à la dénicher à l'ombre d'un alphabétus guants.

Adresse
Ville
Tél
www

Auberge du Fronton
Incarnellement, le zèbre hystérique, enté d'un wagon de bois, poursuit sa course à travers la jungle. Il débouche brusquement sur l'acubante mangrove ou l'omithyrique amoureux. Saat atten son gl'apatement vaparal. Loin de se sentir dépaycé, le zèbre, mal rayé de trop fréquenter des cascades de tout poil, se mit en quête d'une zèbresse crucherbisable afin de croquer les mois avec elle. Il ne tarde pas à la dénicher à l'ombre d'un alphabétus guants.

Adresse
Ville
Tél
www

Auberge du Fronton
Incarnellement, le zèbre hystérique, enté d'un wagon de bois, poursuit sa course à travers la jungle. Il débouche brusquement sur l'acubante mangrove ou l'omithyrique amoureux. Saat atten son gl'apatement vaparal. Loin de se sentir dépaycé, le zèbre, mal rayé de trop fréquenter des cascades de tout poil, se mit en quête d'une zèbresse crucherbisable afin de croquer les mois avec elle. Il ne tarde pas à la dénicher à l'ombre d'un alphabétus guants.

Adresse
Ville
Tél
www

Auberge du Fronton
Incarnellement, le zèbre hystérique, enté d'un wagon de bois, poursuit sa course à travers la jungle. Il débouche brusquement sur l'acubante mangrove ou l'omithyrique amoureux. Saat atten son gl'apatement vaparal. Loin de se sentir dépaycé, le zèbre, mal rayé de trop fréquenter des cascades de tout poil, se mit en quête d'une zèbresse crucherbisable afin de croquer les mois avec elle. Il ne tarde pas à la dénicher à l'ombre d'un alphabétus guants.

Adresse
Ville
Tél
www

bonnes adresses
Incarnellement, le zèbre hystérique, enté d'un wagon de bois, poursuit sa course à travers la jungle. Il débouche brusquement sur l'acubante mangrove ou l'omithyrique amoureux. Saat atten son gl'apatement vaparal. Loin de se sentir dépaycé, le zèbre, mal rayé de trop fréquenter des cascades de tout poil, se mit en

pages réalisées par le service commercial.

Un traitement de l'information de type rédactionnel.
Un effet carnet d'adresses.

Format 1/8
H 60 mm x L 90 mm

Format 1/16
H 30 mm x L 90 mm



Les pages « SUD OUEST Soleil »

→ Chaque lundi du 9 juillet au 20 août, un cahier de 8 pages consacré à l'actualité vacances diffusé au centre du journal SUD OUEST.



Emplacement Formule 1

Charente	Charente Maritime	Gironde	Lot-et-G.	Gers	Dordogne	Landes	Béarn	Pays Basque
1 180	1 400	4 220	1 120	243	1 490	1 700	1 625	1 630

Format :

H 66 mm x L 248,5 mm

Tarif des emplacements « toutes éditions »

Module 153	Format Module 153	½ page	Format ½ page	Page	Format page
27 850	H 186 x L 147,5 H 110 x L 248,5	41 200	H 186 x L 248,5	59 030	H 376x L 248,5