

Guide des 100 métiers Suppléments Formation

2012

Pour communiquer auprès des futurs étudiants, des étudiants et de leurs proches

2 supports locaux consacrés entièrement à la **formation dans nos régions**



Le Guide des 100 Métiers

Une référence sur nos régions qui bénéficie de la caution des marques SUD OUEST et ONISEP. SUD OUEST au cœur de l'actualité et de la vie économique de nos régions traite le sujet avec **une expertise unique du territoire**.

La collaboration de l'ONISEP et de Pôle Emploi assure **une vraie connaissance des débouchés des filières sur nos régions**.

200 pages pour présenter les métiers d'avenir pour tous ceux qui veulent étudier et travailler dans le « grand » Sud Ouest.

Parution : mercredi 11 janvier 2011



Les suppléments Formation des Journaux du Sud Ouest

5 éditions : Charente/Charente Maritime, Dordogne, Gironde, Lot-et-Garonne et Pyrénées Atlantiques. Distribués avec SUD OUEST, La Charente Libre et La Dordogne Libre, ils vous permettent de **toucher largement vos cibles étudiants / parents mais aussi les chefs d'entreprise du département**.

81 % des étudiants de notre région étudient et résident dans le même département.

Source : TNS SOFRES 2010.

Réalisés avec les rédactions départementales, les suppléments Formation de nos quotidiens présentent **les sujets sous un angle local**.

Parutions : sur janvier et mars 2012

→ Renforcez votre communication avec notre offre Internet « Formation 2011 ».

Pendant 7 jours, à partir du jour de parution du supplément Formation⁽¹⁾, **faites paraître votre message sur sudouest.fr, charentelibre.fr ou republiquesdespyrenees.fr ou dordognelibre.fr et renforcez votre communication**.

(1) Ou la semaine de votre choix sur les mois de mars et avril 2012.

→ Communiquez après de nos mobinautes...

- ... pour faire connaître votre application et développer ses téléchargements
- ... pour augmenter les visites sur votre site mobile
- ... pour mettre en place une smart-app.

100 Métiers pour votre avenir



Formats	Plein Papier	Format Utile	Tarifs € HT
Page	H 300 x L 220		4 100
4 ^{ème} de couverture	H 300 x L 220		5 000
2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture	H 300 x L 220		4 500
½ page largeur - ouverture de filière		H 135 x L 190	3 600
½ page largeur		H 135 x L 190	2 650
¼ page hauteur		H 135 x L 94	1 850

- Tirage : 35 000 exemplaires
- Diffusion sur le réseau SUD OUEST : Charente, Charente Maritime, Dordogne, Lot-et-Garonne, Gers, Gironde, Landes et Pyrénées Atlantiques.
- Magazine de 208 pages
- Vente au numéro : 5,90 €

→ Date de parution : 11 janvier 2012
→ Bouclage publicité : 18 novembre 2011

Guide des 100 métiers Suppléments Formation



tarifs 2012

Les suppléments FORMATION des Journaux du Sud Ouest



→ Bouclage pub : 25 février 2012
→ Parution : 8 mars 2012

DORDOGNE	Format Utile	Tarifs € HT
Module 42 + présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Dordogne de sudouest.fr	H 72 x L 97	790
Module 62 + présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Dordogne de sudouest.fr	H 110 x L 97	1 010
Module 63 + présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Dordogne de sudouest.fr	H 72 x L 147.5	1 010
Module 82 + présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Dordogne de sudouest.fr	H 148 x L 97	1 220
Module 153 + 65 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Dordogne de sudouest.fr et en rotation sur dordognelibre.fr ⁽¹⁾	H 186 x L 147.5	2 375
½ Page + 65 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Dordogne de sudouest.fr et en rotation sur dordognelibre.fr ⁽¹⁾	H 186 x L 248.5	3 200
Page + 65 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Dordogne de sudouest.fr et en rotation sur dordognelibre.fr ⁽¹⁾	H 376 x L 248.5	4 750

20 000 interstitiels + bannières sur les pages Dordogne de l'appli i-Phone de SUD OUEST 250



→ Bouclage pub : 23 février 2012
→ Parution : 15 mars 2012

CHARENTE – CHARENTE MARITIME	Format Utile	Tarifs € HT
Module 42 + présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Charente+Charente Maritime de sudouest.fr et en rotation sur charentelibre.fr	H 72 x L 97	1 050
Module 82 + présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Charente+Charente Maritime de sudouest.fr et en rotation sur charentelibre.fr	H 148 x L 97	1 790
Module 123 + 80 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Charente+Charente Maritime de sudouest.fr et en rotation sur charentelibre.fr ⁽¹⁾	H 148 x L 147.5	2 805
½ Page + 100 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Charente+Charente Maritime de sudouest.fr et en rotation sur charentelibre.fr ⁽¹⁾	H 186 x L 248.5	3 835
Page + 100 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Charente+Charente Maritime de sudouest.fr et en rotation sur charentelibre.fr ⁽¹⁾	H 376 x L 248.5	5 140

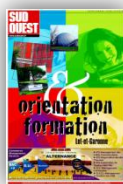
25 000 interstitiels + bannières sur les pages Charente et Charente Maritime et en rotation sur charentelibre.fr 300



→ Bouclage pub : 16 février 2012
→ Parution : 8 mars 2012

PAYS BASQUE – BEARN	Format Utile	Tarifs € HT
Module 42 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Pays Basque et Béarn de sudouest.fr et en rotation sur republiquesdespyrenees.fr	H 72 x L 97	920
Module 63 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Pays Basque et Béarn de sudouest.fr et en rotation sur republiquesdespyrenees.fr	H 72 x L 147.5	1 205
Module 102 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Pays Basque et Béarn de sudouest.fr et en rotation sur republiquesdespyrenees.fr	H 186 x L 97	2 020
Module 105 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Pays Basque et Béarn de sudouest.fr et en rotation sur republiquesdespyrenees.fr	H 72 x L 248.5	2 020
½ Page + 80 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Pays Basque et Béarn de sudouest.fr et en rotation sur republiquesdespyrenees.fr ⁽¹⁾	H 186 x L 248.5	4 210
Page + 100 000 Carrés 1 ou Giga-bannières sur les pages Pays Basque et Béarn de sudouest.fr et en rotation sur republiquesdespyrenees.fr ⁽¹⁾	H 376 x L 248.5	5 850

25 000 interstitiels + bannières sur les pages Béarn et Pays Basque de l'appli i-Phone de SUD OUEST 300



→ Bouclage pub : 28 décembre 2011
→ Parution : 12 janvier 2012

LOT-ET-GARONNE	Format Utile	Tarifs € HT
Module 42	H 72 x L 97	310
Module 82 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Lot-et-Garonne de sudouest.fr	H 148 x L 97	685
Module 102 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Lot-et-Garonne de sudouest.fr	H 186 x L 97	830
Module 153 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Lot-et-Garonne de sudouest.fr	H 186 x L 147.5	965
½ Page + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Lot-et-Garonne de sudouest.fr	H 186 x L 248.5	1 325
Page + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Lot-et-Garonne de sudouest.fr	H 376 x L 248.5	1 840

25 000 interstitiels + bannières sur les pages Lot-et-Garonne de l'appli i-Phone de SUD OUEST 300



→ Bouclage pub : 16 février 2011
→ Parution : 8 mars 2012

GIRONDE	Format Utile	Tarifs € HT
Module 42 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Gironde de sudouest.fr	H 72 x L 97	940
Module 62 ou Module 63 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Gironde de sudouest.fr	62 : H 110 x L 97 63 : H 72 x L 147.5	1 210
Module 82 + Présence d'un lien search pendant 2 mois sur les pages Gironde de sudouest.fr	H 148 x L 97	1 940
Module 153 + 80 000 Carrés 1 ou Giga-bannière sur les pages Gironde de sudouest.fr ⁽¹⁾	H 186 x L 147.5	3 145
½ Page + 80 000 Carrés 1 ou Giga-bannière sur les pages Gironde de sudouest.fr ⁽¹⁾	H 186 x L 248.5	4 270
Page + 100 000 Carrés 1 ou Giga-bannière sur les pages Gironde de sudouest.fr ⁽¹⁾	H 376 x L 248.5	5 850

25 000 interstitiels + bannières sur les pages Gironde de l'appli i-Phone de SUD OUEST 300

Offre internet spéciale suppléments Formation nette nette de toute autre remise :
Frais techniques carré ou giga (création et mise en ligne) : 100 € HT
Frais techniques pour réalisation de la page publi-reportage : 450 € HT
Frais techniques pour la réalisation de la smart'app. : 450 € HT



www.sudouest-publicite.com

(1) ou le double de volume en rotation générale sur les sites.