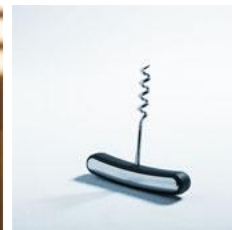


Terre de Vins

WWW.TERREDEVINS.COM



Le magazine bimestriel et le site internet de la découverte des vins et de l'oenotourisme

➔ « LE MAGAZINE DES PLAISIRS AUTOUR DU VIN ET D'UN CERTAIN ART DE VIVRE »

- Magazine bimestriel consacré à tous les vins de France et du monde entier. Il guide pour l'achat mais aussi sur des loisirs autour de l'oenotourisme (voyages, hôtels, patrimoine, bien vivre, shopping...).
- Ce magazine très « lifestyle », pour les femmes et les hommes, est conçu comme le journal de la Tribu du vin, ceux qui le font, ceux qui l'aiment, ceux qui veulent le découvrir.



➔ UN DISPOSITIF BI MÉDIA

- Un dispositif Internet associé au magazine en partenariat avec Vitisphère.
- Plate-forme de news, carrefour de l'information sur le vin mais aussi portail de services (conseils, notations, dégustations, week-ends dans les vignobles...). Accès direct via terredevins.com ou via la rubrique vins de sudouest.com



→ LE MAGAZINE

- Bimestriel : 6 numéros par an (janvier/février, mars/avril, mai/juin, juillet/août, septembre/octobre et novembre/décembre).
- Diffusion nationale et francophone (Benelux, Suisse et Canada).
- Forte visibilité sur les points de ventes. 60 000 ex. mis en place. Prix de vente 5€.
- Magazine format H 280 x L 230, dos carré collé, 116 pages, couverture 250 gr/m², pages intérieures : 100 gr/m².

→ DÉROULÉ RÉDACTIONNEL TYPE

- La Tribu du vin : d'un trait (dessin), Vinotez-le (agenda), l'actu du vin en bref, Ciel mon château (vue aérienne), Tribu, L'interview, Saga (l'histoire d'une « dynastie » du monde du vin), Terroir (focus sur une appellation).
- Le Guide, par Bettane et Desseave : La sélection /le Best Of (découvertes, grands crus, valeurs sûres...), le palmarès (le choix de Bettane et Desseave parmi une pré-sélection, papier d'ambiance, les vins avec notes et commentaires), Talents, Icônes (une région viticole), Vins du Monde.
- Art de vivre : Portrait, Escapades, Cuisine, Les lieux du vin en France, Peoples, Tendances (les objets du vin), Spiritueux, La chronique de Pierre Arditi.





Déroulé rédactionnel	Janvier-Février	Mars-Avril	Mai-Juin	Juillet-Août	Septembre- Octobre	Novembre- décembre
LA SELECTION	Bordeaux et Bordeaux supérieur	Les 100 meilleurs vins Bio	Les primeurs	Les Vins de pays ou Rosés	Foire aux vins	Liquoreux et Vins doux naturels
LE PALMARES	Languedoc-Roussillon. les meilleurs vins rouges de coopérative	Les meilleurs second vins du Médoc 2008	Les grands vins de marque de 10 à 20€	Côtes du Rhone - village	Saint Emilion	champagne
ESCAPADE 1 (10 pages)	Jura	Blayais	Entre 2 mers	Cabardès	Castillon	Pessac Leognan
ESCAPADE 2 (6 pages)	Côtes du Rhône, Près de Rastau	Alsace	Appellation Bellet (Côtes de Provence)	Duras	Provence	Reims

→ Structure du lectorat



Hommes 58 %
Indice 122



35-64 ans 62 %
Indice 127



**Acheteurs réguliers
de produits Bio** 16 %
Indice 156



Femmes 42 %
Indice 80



Foyers PCS + 61 %
Indice 130

➔ LE SITE INTERNET

- Un espace « d'actualités », animé et enrichi chaque jour de sujets sur le monde du vin, avec des blogs, des forums...
- Un espace « services – conseils aux consommateurs » : formules week-ends dans les vignobles, dégustation en ligne, achats en ligne...
- 37 745 visiteurs uniques et 139 080 pages vues en mai 2010.
- 19% des visiteurs sont originaires de l'Île de France, 11% de l'Aquitaine et 9% du Languedoc-Roussillon.
- Quelles sources ? Moteurs de recherche (35,3%), Accès direct (31,3%), Sites affluents (23,5%), Webmails (6,5%), Notoriété (3,3%).

➔ LA NEWSLETTER

- Lettre d'information sur l'actualité du vin : agenda, revue de presse, blogs...
- 100 000 envois tous les 15 jours.
- Structure : Viticulteurs, vigneron, coopératives 30%, distributeurs et négociants 20%, médias 12%, fournisseurs et prestataires 10%, étudiants, enseignants, employés 10%, opv 8%, autres 10%.

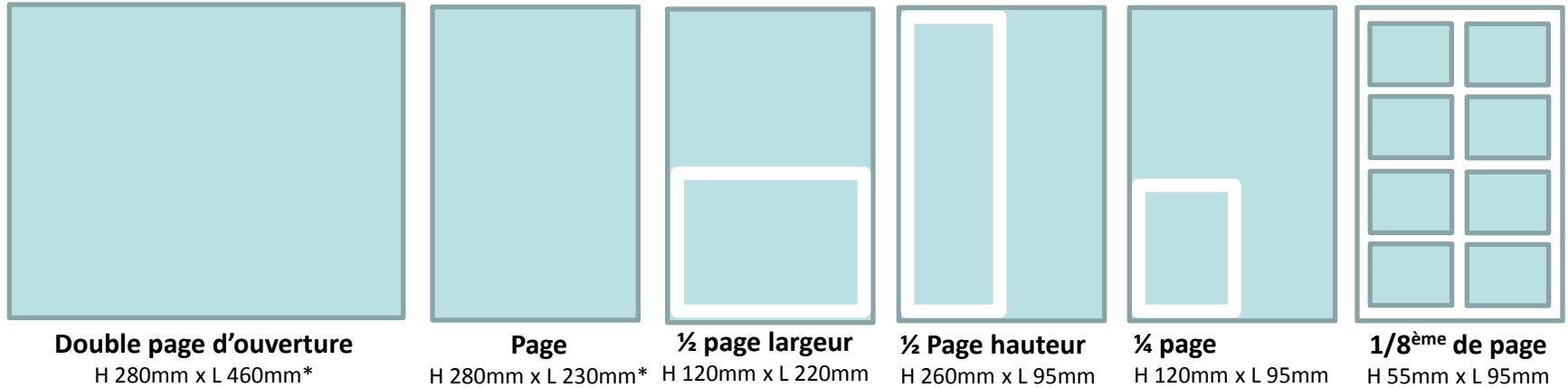
➔ FACEBOOK ET TWITTER

Indissociable d'un support presse et web pour échanger en directives les internautes-lecteurs.

- Des liens vers les infos du vin.
- Plus de 3800 fans (juillet 2010) Facebook et 643 abonnés Twitter.
- 61 % des fans sont des hommes dont 80 % ont entre 25 et 54 ans.



→ Formats MAGAZINE



Double page d'ouverture
H 280mm x L 460mm*

Page
H 280mm x L 230mm*

1/2 page largeur
H 120mm x L 220mm

1/2 Page hauteur
H 260mm x L 95mm

1/4 page
H 120mm x L 95mm

1/8ème de page
H 55mm x L 95mm

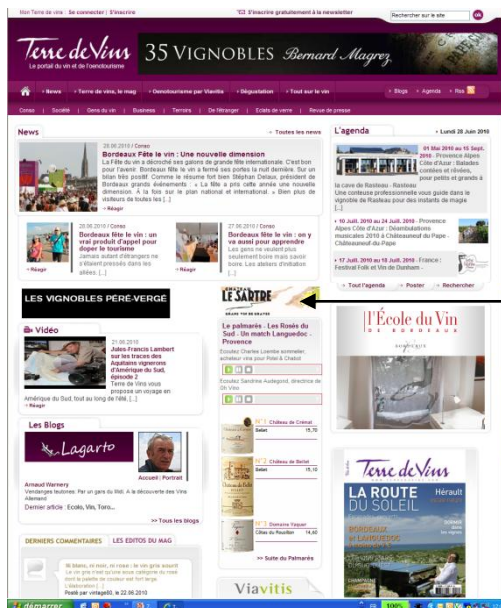
*PAS DE TEXTE À MOINS DE 3MM DES BORDS DE COUPE.

→ Tarifs MAGAZINE

	1 parution	3 parutions		6 parutions	
		Total	Soit / parution	Total	Soit / parution
1/8 page quadri	990 €HT	2 250 €HT	750 €HT	3 564 €HT	594 €HT
1/4 page quadri	1 750 €HT	3 930 €HT	1 310 €HT	6 300 €HT	1 050 €HT
1/2 page quadri	2 950 €HT	6 630 €HT	2 210 €HT	10 620 €HT	1 770 €HT
Page quadri	5 290 €HT	11 850 €HT	3 950 €HT	19 140 €HT	3 190 €HT
3ème de couverture quadri	6 470 €HT	14 550 €HT	4 850 €HT	23 340 €HT	3 890 €HT
2ème de couverture quadri	7 650 €HT	17 250 €HT	5 750 €HT	27 540 €HT	4 590 €HT
4ème de couverture quadri	8 800 €HT	19 800 €HT	6 600 €HT	31 680 €HT	5 280 €HT
Double page quadri (pages 4 et 5)	11 150 €HT	25 050 €HT	8 350 €HT	40 140 €HT	6 690 €HT

→ Formats WEB

16/9^{ème}
300 x 60 pixels



Méga bannière
728 x 90 pixels

Demi bannière
200 x 60 pixels

Carré
300 x 250 pixels

→ Tarifs WEB

	2 mois	6 mois		12 mois	
		Total	Soit / 2 mois	Total	Soit / 2 mois
Méga bannière (50% PDV)	2 000 €HT	4 500 €HT	1 500 €HT	7 200 €HT	1 200 €HT
Carré (50% PDV)	2 000 €HT	4 500 €HT	1 500 €HT	7 200 €HT	1 200 €HT
½ bannière (50% PDV)	1 000 €HT	2 250 €HT	750 €HT	3 600 €HT	600 €HT
16/9 ^{ème} (50% PDV)	1 000 €HT	2 250 €HT	750 €HT	3 600 €HT	600 €HT

→ Frais techniques de création web & e-letter : 180 €HT /création

→ Formats E-LETTER



Bandeau
300 x 120 pixels

Carré
300 x 250 pixels

Grand Carré
425 x 320 pixels

Bannière
425 x 60 pixels

Sponsoring e-letter : Terre de Vins customise la e-lettre à la charte graphique de votre entreprise ou de votre marque.

La e-letter sponsorisée est composée de :

- Une Méga Bannière (699 x 87 pixels)
- Le Focus de la newsletter sponsorisée mentionne votre entreprise et vos sujets
- 3 brèves sont écrites par nos journalistes en corrélation avec votre projet

→ Tarifs E-LETTER

	1 envoi	3 envois		6 envois	
		Total	Soit / envoi	Total	Soit / envoi
Grand carré	600 €HT	1 350 €HT	450 €HT	2 160 €HT	360 €HT
Carré	450 €HT	1020 €HT	340 €HT	1 620 €HT	270 €HT
Bannière	225 €HT	510 €HT	170 €HT	810 €HT	135 €HT
Bandeau	150 €HT	330 €HT	110 €HT	1 200 €HT	90 €HT
			1 envoi		
Sponsoring (création incluse)			2 800 €HT		

→ Frais techniques de création web & e-letter : 180 €HT /création